

УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ” – ШТИП

СТУДИСКА ПРОГРАМА

**МБА – Менаџмент
Втор циклус на едногодишни студии**

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ” – ШТИП

ШТИП, 2019 ГОДИНА

1а. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на едногодишни студии со 60 ЕКТС, студиска програма МБА - Менаџмент, Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“- Штип, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации

Ниво во Националната рамка на високообразовните квалификации		Високо образование	Ниво во Европската рамка на високообразовни квалификации
VII	VIIA	II циклус на студии Магистерски академски студии	7

Квалификации кои означуваат успешно завршување на вториот циклус на студии (60 ЕКТС) се доделуваат на лице кое ги исполнува следните дескриптори на квалификациите:

--	--

Тип на дескриптор	Опис
Знаење и разбирање	<p>Се стекнува знаење и разбирање за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - економските проблеми на микро и макро план, со посебен фокус на организациските субјекти - финансиското управување - менаџментот и лидерството - организациското однесување - менаџментот на човечките ресурси - водењето како на големи така на мали бизниси - менаџментот на информациските системи - стратемскиот менаџмент и маркетинг - самостојно вршење на научно-истражувачка дејност во сферата на организациските и економските науки, поконкрено во областа на водењето и развивањето на организациските субјекти.
Примена на знаењето и разбирањето	<p>Стектите знаења, согледувањата и разбирањето на проучуваните проблематки ќе овозможи нивна примена во:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ефикасното и ефективното водење на организациските субјекти, - препознавање на економските законитости, нивното влијание како на тековното така и на идното работење. - современи методи на раководење на организациските субјекти со преферирање на лидерски перформанси. - добро познавање на човечките ресурсии, препознавање на нивните способности, карактеристики и интереси. - преземање на претприемачки активности, оснивање на нов или проширување на тековниот бизнис <p>Применуваат знаење и разбирање за економските законитости, за современите концепции на управување за рентабилно, ефикасно и ефективно инвестирање и преземање на претприемнички потфати.</p> <p>Стектите знаења и стекнатите практични искуства овозможуваат развивање на пријатна работна атмосфера и добри меѓучовечки односи во организацијата.</p>

<p style="text-align: center;">Способност за проценка</p>	<p>Со самото студирање и оспособување, постдипломците стекнуват способност за проценка на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Состојбите на внатрешното и надворешното окружување и адаптирање кон позитивните промени во компаниите; - Применување на соодветни концепти на раководење во согласност на состојбите на организацискиот субјект; - Антиципирање на позитивните промени и адаптирање кон истите; - Состојбите со конкуренцијата и следење на успешните претпријатија (споредување со бенчмаркинг-компаниии); - Формулирање на стратегија и носење на одлука за дизајнирање на организацијата, унапредувањето на квалитетот на работењето и подигнување на задоволството на потрошувачите и клиентите; - Одржување на ликвидност и рационално управување со средствата и обврските на организацискиот субјект; - Преземање на успени претприемички потфати; - Начинот на унапредување на работењетона организациските субјекти.
<p style="text-align: center;">Комуникациски вештини</p>	<p>Самата концепција на овој модел на втор циклус на студирање овозможува стекнување и развивање на комуникациски вештини преку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проучување на соодветни предмети кои се поврзани со самото комуницирање како што се менаџментите, организациското однесување и деловното комуницирање. - Почитување на правилата на правилна комуникација: добро осмислена, планирана, организирана, водена и заклучена. - Јасно комуницирање, информирање, изнесување на идеи, предлагање на начини за разрешување на настанатите проблеми и носење на одлуки за правилно справување со проблемите и потребите од различни области на работењето. - Аргументирано образложување на ставови пред научната и практичната јавност применувајќи соодвени и јасни презентации на изнесувањата. - Запазување на етичките правила на комуницирање, преземање на самоодговорност и одговорност при комуникацијата за областа за која е настапува. - Изнесување на научно, стручно, експертско и практично апликативно мислење заснивано врз вистински факти.

Вештини на учење	<p>Со самото студирање и темелно навлегување во содржината на предметните области на студирање, студентите ќе се стекнат со вештини на учење и тоа преку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Постојано учење и надоградување на своето знаење преку користење на стручна и научна литература од соодветната област; - Постојано консултирање на литература и други прикази поврзани со проблематиката на менаџментот пртприемништото - Следење на емисии преку електронски медиуми поврзани со пошироката пробематика; - Користење на компаративни примери изнесени во многубројните стручни и научни трудови; - Развивање на зависност, посветеност и стручност кон одредената проблематика која е и општо поврзана со самото живеење; - прифаќање и примена на концептот за доживотно учење.
------------------	--

- 16. Специфични дескриптори на квалификацијата со кои се одредуваат резултатите од учењето за втор циклус на едногодишни студии со 60 ЕКТС, студиска програма MBA - Менаџмент, Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев”- Штип, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации**

Тип на дескриптор	Опис
-------------------	------

<p style="text-align: center;">Знаење и разбирање</p>	<p>Се стекнува знаење и разбирање за економските проблематики со посебен осврт на менаџмент активностите: планирање, организирање, координирање, мотивирање и контролирање во стопанските и нестопанските организации; донесување на финансиски и инвестициони одлуки; поседување способност за анализа на конкуренцијата; креирање на стратегии за работење; проценка на вредноста на претпријатијата;</p> <p>Со проучување на предметите по програмата студентите ќе стекнат способност за креативно решавање на проблемите и донесување на одлуки од областа на менаџментот што подразбира ефективно и ефикасно управување со претпријатијата и другите профитни и непрофитни организации. Тоа се овозможува преку стекнатите базични знаења од општите предмети, стручните дисциплини и помошните содржини, со посебен фокус на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - економските проблеми на микро и макро план, со посебен фокус на организациските субјекти - финансиското управување - менаџментот и лидерството - организациското однесување - менаџментот на човечките ресурси - водењето како на големи така на мали бизниси - менаџментот на информациските системи - стратешкиот менаџмент и маркетинг - самостојно вршење на научно-истражувачка дејност во сферата на организациските и економските науки, поконкрено во областа на водењето и развивањето на организациските субјекти.
---	---

<p style="text-align: center;">Примена на знаењето и разбирањето</p>	<p>Стектите знаења, согледувањата и разбирањето на проучуваните проблематки ќе овозможи нивна примена во:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ефикасното и ефективното водење на организациските субјекти, - препознавање на економските законитости, нивното влијание како на тековното така и на идното работење. - современи методи на раководење на организациските субјекти со преферирање на лидерски перформанси. - добро познавање на човечките ресурсии, препознавање на нивните способности, карактеристики и интереси. - преземање на претприемачки активности, оснивање на нов или проширување на тековниот бизнис - креирање на стратегии за работење; - менаџирање со човечки ресурси; - проценка и примена на знаење за однесување на потрошувачите кон кои е насочена понудата на производите и услугите - примена на знаење за настап на домашните и странските фирми - проценка на вредноста на претпријатијата; - системски и креативно применува автономни идеи што обезбедува можност за оригиналност во менаџирањето. <p>Применуваат знаење и разбирање за економските законитости, за современите концепции на управување за рентабилно, ефикасно и ефективно инвестирање и преземање на претприемнички потфати.</p> <p>Стектите знаења и стекнатите практични искуства овозможуваат развивање на пријатна работна атмосфера и добри меѓучовечки односи во организацијата.</p>
--	---

<p style="text-align: center;">Способност за проценка</p>	<p>Со самото студирање и оспособување, поддипломците стекнуват способност за проценка на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Состојбите на внатрешното и надворешното окружување и адаптирање кон позитивните промени. - Применување на соодветни концепти на раководење во согласност на состојбите на организацискиот субјект - Антиципирање на позитивните промени и адаптирање кон истите. - Состојбите со конкуренцијата и следење на успешните претпријатија (споредување со бенчмаркинг-компаниии) - Формулирање на стратегија и носење на одлука за дизајнирање на организацијата, унапредувањето на квалитетот на работењето и подигување на задоволството на потрошувачитеи клиентите. - Одржување на ликвидност и рационално управување со средствата и обврските на организацискиот субјект. - Преземање на успени претприемички потфати, - Способност да се анализираат човековите ресурси. - Поседуваат способност за анализирање и донесување на соодветни заклучоци поврзани со менаџментот - Способност за проценка во комплексни прашања и донесување на научно основан заклучок. - Способност за проценка на начинот на унапредување на работењето на организациските субјекти.
<p style="text-align: center;">Комуникациски вештини</p>	<p>Самата концепција на овој модел на втор циклус на студирање овозможува стекнување и развивање на комуникациски вештини преку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проучување на соодветни предмети кои се поврзани со самото комуницирање како што се менаџментите, организациското однесување и деловното комуницирање; - Почитување на правилата на правилна комуникација: добро осмислена, планирана, организирана, водена и заклучена; - Јасно комуницирање, информирање, изнесување на идеи, предлагање на начини за разрешување на настанатите проблеми и носење на луки за правилно справување со роблемите и потребите од различни области на работењето; - Аргументирано образложување на ставови пред научната и практичната јавност применувајќи соодвени и јасни презентации на изнесувањата; - Запазување на етичките правила на комуницирање, преземање на самоодговорност и одговорност при комуникацијата за областа за која е настапува; - Изнесување на научно, стручно, експертско и практично апликативно мислење заснивано врз вистински факти; - Применување на совесности и преземање лична одговорност при комуникацијата во областа во која дејствуваат.

Вештини на учење	<p>Со самото студирање и темелно навлегување во содржината на предметните области на студирање, студентите ќе се стекнат со вештини на учење и тоа преку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Постојано учење и надоградување на своето знаење преку користење на стручна и научна литература од соодветната област. - Постојано консултирање на литература и други прикази поврзани со проблематиката на менаџментот пртприемништото - Следење на емисии преку електронски медиуми поврзани со пошироката проблематика - Користење на компаративни примери изнесени во многубројните стручни и научни трудови. - Развивање на зависност, посветеност и стручност кон одредената проблематика која е и општо поврзана со самото живеење.
------------------	--

Научно-истражувачко подрачје, поле и област, каде припаѓа студиската програма

Согласно Фраскатијевата класификација доставени се следните информации за:

1. Научно- истражувачко подрачје: општествени науки (5)
2. Научно- истражувачко поле:
Економски науки (5.03)
3. Научно- истражувачка област: 50300-50329
4. Научно- истражувачко поле:
Организациони науки и управување (5.06)

Научно- истражувачка област: 50600-50624 каде припаѓа студиската програма

Студиска програма: МБА – Менаџмент

Научно-истражувачко подрачје	5. Општествени науки
Научно-истражувачко поле	5.03 Економски науки 5.06 Организациони науки и управување (менаџмент)
Научно-истражувачка област	50300 Економска теорија 50301 Политичка економија 50302 Применета економија 50303 Историја на економската мисла 50304 Економска историја 50305 Економски развој 50306 Регионална економија 50307 Меѓународни економски односи 50308 Фискална економија 50309 Меѓународна економија 50310 Просторна економија и екологија 50311 Економика на индустрија 50312 Економика на јавни служби 50313 Економика на трговија 50314 Економика на аграрот и шумарството 50315 Економика на сообраќај

	50316 Економика на образование
	50317 Економика на градежништво
	50318 Економика на туризам и угостителство
	50319 Економика на надворешна трговија
	50320 Економија на трудот
	50321 Банкарство
	50322 Економетрија
	50323 Економика на претпријатијата
	50324 Економика на инвестиции
	50325 Маркетинг
	50326 Финансии
	50327 Економска статистика
	50328 Сметководство
	50329 Друго
	50600 Наука за организација
	50601 Теорија и организација на деловните системи
	50602 Менаџмент системи
	50603 Бизнис менаџмент
	50604 Банкарски менаџмент
	50605 Стратешки менаџмент
	50606 Сметководствен менаџмент
	50607 Финансиски менаџмент
	50608 Маркетинг менаџмент
	50609 Меѓународен менаџмент
	50610 Логистика
	50611 Управување со системи
	50612 Управување со економиите
	50613 Деловно комуницирање
	50614 Одлучување
	50615 Менаџмент во администрација
	50616 Менаџмент во аграрот
	50617 Менаџмент во здравство
	50618 Менаџмент во образование
	50619 Менаџмент во осигурување
	50620 Социјален менаџмент
	50621 Менаџмент во царина и шпедиција
	50622 Управување со човечки ресурси
	50623 Претприемништво
	50624 Друго

Години и семестри на траење на студиската програма

Студиската програма по МБА - Менаџмент ќе се реализира во траење од една година, два семестри.

ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот

Со завршување на едногодишните студии од втор циклус, студиска програма МБА - Менаџмент, организирани на Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“- Штип, студентите стекнуваат 60 ЕКТС.

Услови за запишување

На втор циклус на студии во траење од една година и освоени 60 кредити (според ЕКТС) може да се запишат кандидати со завршен прв циклус на студии и освоени 240 кредити според ЕКТС од четири годишните студиски програми.

Кандидатите на втор циклус на студии во траење од две години и освоени 120 кредити (според ЕКТС) може да се запишат кандидати со завршен прв циклус на студии и освоени 180 кредити според ЕКТС од три годишните студиски програми.

Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите.

Студиската програма МБА - Менаџмент, втор циклус на студии, се организираат како редовни едногодишни (двосеместрални) студии и претставуваат можност за продлабочување на знаењата на студентите.

Во продолжение е претставена структурата на студиската програма, втор циклус, едногодишни студии, со 60 ЕКТС.

ПРЕГЛЕД НА ЗАСТАПЕНОСТ НА ПРЕДМЕТНИТЕ ПРОГРАМИ (ПРЕДМЕТИ) ПО СЕМЕСТРИ ВО РАМКИТЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Семестар	Број на задолжителни предмети	Број на изборни факултетски предмети	Вкупно предмети
I	3	1	4
II	1	1	2
Вкупно	4	2	6

Преглед на процентуалната застапеност на задолжителните предмети, изборните факултетски и универзитетски предмети.

Ред. број	Студиска програма	Траење на студиите (години)/ ЕКТС	Вкупен број на кредити/ процент на предметни програми	Број на кредити/ процент на задолжителни предмети	Број на кредити/ процент на изборни предмети од факултетот
1.	МБА - Менаџмент	Една година 60 ЕКТС	60/100%	32/53,33%	12/20%

Во продолжение е дадена предлог – матрица за структурата на двогодишните студиски програми:

ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ ЗА МБА - МЕНАЏМЕНТ – ВТОР ЦИКЛУС

Предметни програми, прва година - прв семестар

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ECTS	Фонд на часови	Вкупно часови
1.	4ЕК200319	Современ менаџмент	8	3+3+2	240
2.	4ЕК206019	Проектен менаџмент	8	3+3+2	240
3.	4ЕК206319	Маркетинг менаџмент	8	3+3+2	240
4.		Изборен факултетски предмет од листа бр.1	6	2+2+2	180
Вкупно ECTS			30		

Листа бр. 1 на изборни факултетски предмети (се избира еден предмет)

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ECTS	Фонд на часови	Вкупно часови
1.	4ЕК200419	Менаџмент на човечки ресурси	6	2+2+2	180
2.	4ЕК205919	Деловно планирање	6	2+2+2	180
3.	4ЕК206119	Деловна комуникација и социјални медиуми	6	2+2+2	180
4.	4ЕК206219	Интегрирани маркетинг комуникации	6	2+2+2	180
5.	4ЕК200119	Напредна економија	6	2+2+2	180
6.	4ЕК207719	Индустриски односи	6	2+2+2	180
7.	4ЕК205319	Напредни финансии	6	2+2+2	180
8.	4ЕК210119	Напредна ревизија	6	2+2+2	180
9.	4ЕК210619	Портфолио менаџмент	6	2+2+2	180
10.	4ЕК205219	Лидерство	6	2+2+2	180
11.	4ЕК200719	Стратегиски маркетинг	6	2+2+2	180
12.	4ЕК208819	Меѓународен бизнис	6	2+2+2	180
13.	4ЕК210019	Глобализација	6	2+2+2	180
14.	4ЕК209819	Методологија и организација на научно истражувачка работа	6	2+2+2	180

Предметни програми, прва година, втор семестар

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ECTS	Фонд на часови	Вкупно часови
1	4ЕК200619	Стратегиски менаџмент	8	3+3+2	240
1		Магистерски труд	16		480
2		Изборен факултетски предмет од листа бр. 2	6	2+2+2	180
Вкупно ECTS			30		900

Листа бр. 2 на изборни факултетски предмети (се избира еден предмет)

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ECTS	Фонд на часови	Вкупно часови
1	4ЕК205819	Инвестиционен менаџмент	6	2+2+2	180
2	4ЕК200219	Финансиски менаџмент	6	2+2+2	180
3	4ЕК206819	Банкарски менаџмент	6	2+2+2	180
4	4ЕК209719	Менаџмент со финансиски ризици	6	2+2+2	180
5	4ЕК203419	Корпоративни финансии	6	2+2+2	180
6	4ЕК203719	Меѓународни финансии	6	2+2+2	180
7	4ЕК202519	Финансиско известување	6	2+2+2	180
8	4ЕК209519	Менаџерско сметководство	6	2+2+2	180
9	4ЕК201019	Организациско однесување	6	2+2+2	180
10	4ЕК205119	Менаџмент на промени	6	2+2+2	180
11	4ЕК205619	Истражување на пазарот	6	2+2+2	180
12	4ЕК201219	Претприемништво	6	2+2+2	180
13	4ЕК205419	Мерџери и аквизиции	6	2+2+2	180
14	4ЕК204419	Е-бизнис	6	2+2+2	180

Согласно Законот за високо образование наставата се изведува на македонски јазик, а по одредени предметни програми се изведува и на англиски јазик, заради исполнување на одредбата од Законот за високо образование „прозорец за мобилност”.

Стручниот односно научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма.

Студентот кој ќе заврши втор циклус на студии, дво-годишни студии, студиска програма МБА - Менаџмент, се стекнува со следното звање:

На македонски јазик : Магистер по економски науки од областа МБА Менаџмент

На англиски јазик : Master of Economic Science, Module: MBA Management

Воедно, студентите добиваат диплома, додаток на дипломата и уверение за положени испити согласно Правилникот за содржината и формата на дипломата, упатството за подготовка на додаток на дипломата и на другите јавни исправи („Службен весник на Република Македонија“ бр.84/09).